

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Estudio Universidad Católica Radio Escobedo (Estudio 1130) S.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	Privado
Período del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	x
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	x
Televisión:	
Perifoneo:	
Reses:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Tanquí
Dirección:	Av. Carlos J. Arosemena Km 1.5
Correo electrónico institucional:	ucsg_radio@gmail.com
Página web:	www.ucsgtv.com
Teléfonos:	2221613 - 2221621
N. RUC:	991302611001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/h):	Dial 1190 AM
Número de repetidoras (radio/h):	1
Ubicación de repetidoras (radio/h):	Duran
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	09/07/2008
Fecha de vencimiento de la concesión:	09/07/2018
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	no aplica

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Efraín Alfonso Luna Mejía
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	01-jun-18
Correo electrónico:	eluna62@hotmail.com
Teléfonos:	998494628

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Efraín Luna
Cargo:	Director Radio
Fecha de designación:	01-jun-18
Correo electrónico:	eluna62@hotmail.com
Teléfonos:	998494628

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Victor Platon
Cargo:	Director Administrativo
Fecha de designación:	11/01/2019
Correo electrónico:	victor.platon@ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacios impresos	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos	Intergeneracional	Y Ahora que hago/ Conexión positívopocos del sábado/cinepi/cinema on	Diaria /semanal	entrevistas, análisis y diálogo	25%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/8954197400396
SI	Participación	Participación e información comunitaria	boletines informativos/Mundo veterinario/persepectivas	diaria/semanal	informativos	6%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/23303062327093
SI	Diálogo	Diálogo e interculturalidad y organización de los colectivos	mujeres empoderadas/lehala/zona agroindustrial/programa mue	semanal	análisis y de opinión	6%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/349117340287364
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI	Promover los canales de opinión, la formación crítica en las problemáticas sociales económicas y políticas del país.	Participación e información comunitaria	UCSG NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN/ LA NOCHE ES NUESTRA/ DE TODO Y PARA TODO	diaria	NOTICIEROS Y ENTREVISTAS	25%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/45723436760864
SI	Contribuir permanentemente a la formación ciudadana	Comunicación educativa, cultural y formativa	Desafío Empresaral/Modo Paz/Mujeres empoderadas	semanal	ESPACIO DE COMUNICACIÓN QUE INVITA A LA REFLEXIÓN Y OCUSIÓN DE DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD	52%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/45578051330086

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS) LOCPCCS Art. 10)		
Saldo general	Valor	Link al medio de verificación
Activos		
Pasivos		
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingreso venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICO ESPECIAL) LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucional codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuesto

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarios	Link al medio de verificación
X	X	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informacion-verificada.html

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infirma cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Contratación					
Subasta (matriz electrónica)					
Período inclusivos					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Consumo público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los años)					
Concesión					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otros					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LITRAIP	si	www.ucsgtv.com/radio
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LITRAIP	si	www.ucsgtv.com/radio
Ha difundido sus políticas de acceso a la información	si	www.ucsgtv.com/radio
Ha difundido su código de ética	si	www.ucsgtv.com/radio

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea local	no	0	No Aplica
Audiencia pública	no	0	No Aplica
Cabildo popular	no	0	No Aplica
Consejos Consultivos	no	0	No Aplica
Otros	si	1	https://www.facebook.com/ucsgradio

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	no	0	No Aplica
Observatorios ciudadanos	no	0	No Aplica
Otros	si	1	www.ucsgtv.com/radio

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación	
Organización interna	si	Se conformó una reunión en la que se establecieron los grupos por radio y televisión, para las propuestas para la rendición de cuentas del 2021	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/conformacion-del-equipo/	
	si	Este se hizo en los días 6, 12 y 18 de enero del 2022 en el que se realizaron una reunión con los diferentes grupos para evidenciar la propuesta y diseño de la rendición de cuentas de UCSG Radio	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/diseño-de-la-propuesta/	

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	si	Esta se realizó teniendo en cuenta el aporte de cada departamento para la elaboración del informe de rendición de cuentas.	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/evaluacion-de-la-gestion/
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	si	Ejecución realizada en la semana del 31 de enero al 4 de febrero del 2022	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/llenado-del-formulario/
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	si	Se elaboró el informe desde el 17 al 28 de enero del 2022, ajustando los valores y especificaciones para la rendición de cuentas.	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/redaccion-del-informe/
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	si	La socialización de cada uno de los aportes y de los informes realizados se llevó a cabo el 22 de febrero ante la comisión designada para la Rendición de cuentas.	http://ucsgtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/socializacion-interna-y-aprobacion-del-informe/
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios			
	Planificación de la Deliberación Pública			
Fase 3	Realización de la Deliberación Pública			
	Rendición de cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido			
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas			

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades			Indígena	Afroecuatoriano
		Masculino	Femenino	GLBT	Montubio	Mestizo	Chito		

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromiso asumido con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadano en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
no hubo aportes	no	0	0	No Aplica

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RESLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	23%	Informativo	0%	UCS Noticias Radio y Televisión / BOLETIN INFORMATIVO / PERSPECTIVAS	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
	10%	Opinión	0,80%	MARTE GADPACHO Y CAFÉ / TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA / MESA DE ANÁLISIS / LA NOCHE ES NUESTRA	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
	52%	Formativo, Educativo Y Cultural	9,88%	AHORA QUE HAGO, MAS RECARGADO / MUNDO VETERINARIO / CONSEJO POSITIVA / PROGRAMA RRUE / CIEN / MODO PAZ / DE TODO UN POCO / KYROS / CINETIP / CINEMA ON / DESAFÍO EMPRESARIAL	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
	11%	Entretenimiento	1,32%	ESTE SOY YO / ARTISTAS / APASIONADOS POR EL JAZZ / FIEDDO / PASATIDOS	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
	12%	Deportivos	1,21%	AREA TECNICA / FRECUENCIA DEPORTIVA / BELLEZA DEPORTIVA	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
0%	Publicitarios		0%	NINGUNO	NO APLICA
Total producción nacional					

Producción nacional independiente	0%	Informativo	NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
	0%	Opinión	NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
	34%	Formativo, Educativo Y Cultural	1,70%	PODER DE LA TRANSFORMACIÓN / HALA / MUJERES EMERGENTES	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
	33%	Entretenimiento	0,33%	CAFETEANDO CON AMIGAS	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
	33%	Deportivos	2,97%	ARROBA FUTBOL / TAQUITO	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN - www.ucgrtv.com/radio
0%	Publicitarios	NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA	
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Estado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	NO SE REALIZO	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	NO APLICA
Defensor de audiencias	NO SE REALIZO	0		0	0	NO APLICA
SUPERCOM	NO SE REALIZO	0		0	0	NO APLICA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales	1	1	http://ucgrtv.com/radio/contenido/rendi-pag-de-quebras/ufonema-2021/ufonema/
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
Fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Banco y Seguros	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Compañías y Valores	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Defensoría del Pueblo	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Información y Comunicación	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Procuraduría General del Estado	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO SE RECIBIERON OBSERVACIONES NI DICTAMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA