

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Estudio Universidad Católica Radio Excelsior (Estudio 11.90) S.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Privado
Período del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	x
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	x
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Tarqui
Dirección:	Av. Carlos J. Arosemena Km 1.5
Correo electrónico institucional:	ucsg.radio@gmail.com
Página web:	www.ucsgrtv.com
Teléfonos:	2221613 - 2221621
N.- RUC:	991302611001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	Dial 1190 AM
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Duran
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	09/07/2008
Fecha de vencimiento de la concesión:	09/07/2018
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	no aplica

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Efrain Alfonso Luna Mejía
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	01-jun-18
Correo electrónico:	eluna62@hotmail.com
Teléfonos:	998494628

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Efrain Luna
Cargo:	Director Radio
Fecha de designación:	01-jun-18
Correo electrónico:	eluna62@hotmail.com
Teléfonos:	998494628

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Víctor Platón
Cargo:	Director Administrativo
Fecha de designación:	11/01/2019
Correo electrónico:	victor.platon@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS D		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción
SI	Promoción de derechos	Intergeneracional
SI	Participación	Participacion e información comunitaria
SI	Diálogo	Dialogo e interculturalidad y organización de lo colectivos
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	

CUMPLIMIENTO DE OBJET		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa

SI	Promover los canales de opinión, la formación crítica en las problemáticas sociales económicas y políticas del país	Participación e información comunitaria
SI	Contribuir permanentemente a la formación ciudadana	Comunicación educativa, cultural y formativa

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$ 61,587,01	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-financiera/
Pasivos	\$ 31,553,21	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-financiera/
Patrimonio	\$ 30,127,02	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-financiera/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X		http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/certificado-ies/
	X	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/certificado-tributario/
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO AC	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía		
Publicación		
Terminación unilateral		
Consultoría		
Seguros		
Licitación		
Subasta inversa electrónica		
Ferías inclusivas		
Proceso de declaratoria de emergencia		

Concurso público		
Contratación directa		
Menor cuantía obras		
Lista corta		
Contratación en situación de emergencia		
Compra de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes muebles		
Catálogo electrónico		
Régimen especial (Todos los procesos)		
Cotización		
Compra por catálogo		
Producción nacional		
Menor cuantía B Y S		
Contrato integral por precio fijo		
Otras		

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	si	www.ucsgrtv.com/radio
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	si	www.ucsgrtv.com/radio
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	si	www.ucsgrtv.com/radio
Ha difundido su código deontológico	si	www.ucsgrtv.com/radio

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	no	0
Audiencia pública	no	0
Cabildo popular	no	0
Consejos Consultivos	no	0
Otros	si	1

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas	no	0
Observatorios ciudadanos	no	0

Otros	si	1
-------	----	---

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI
	Realización de la Deliberación Pública	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

¿DE QUE FORMA SE PUEDEN PRESENTAR PROYECTOS PARA REALIZAR UN PROGRAMA DE RADIO, CUAL SERÍA LA LINEA QUE BUSCA LA EMISORA PARA QUE ESTOS SE LLEVEN A CABO?	¿CÓMO SE PODRÍA VINCULAR A LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN O DE OTRAS FACULTADES CON LOS MEDIOS DE LA UCSG?	¿DE QUÉ MANERA SE FORTALECERÁ LA PROGRAMACIÓN DESDE LA PARTE ACADÉMICA, YA QUE EXISTE NUEVAS FORMAS DE HACER RADIO?
---	---	---

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS		
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
15 de marzo del 2022	Se transmitió en vivo de manera virtual	Masculino
	154 personas alcanzadas	73

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO		
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento
no hubo aportes	no	0

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art)		
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional	15%	Informativo
	10%	Opinión
	52%	Formativo, Educativo Y Cultural
	11%	Entretenimiento
	12%	Deportivos
	0%	Publicitarios
	Total producción nacional	

Producción nacional independiente	0%	Informativo
	0%	Opinión
	34%	Formativo, Educativo Y Cultural
	33%	Entretenimiento
	33%	Deportivos
	0%	Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTADOS		
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía	NO SE REALIZÓ	0
Defensor de audiencias	NO SE REALIZÓ	0
SUPERCOM	NO SE REALIZÓ	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI		
Tipo de derechos de autores aprobados por el	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas		
Poemas		
Obras de teatro		
Programas informativos		
Películas		
Composiciones musicales	1	1
Coreografía		
Pintura		
Dibujos		
fotografías		
Publicidad		
Otras		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA F		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Banco y Seguros	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Compañías y Valores	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO APLICA	NO APLICA
Defensoría del Pueblo	NO APLICA	NO APLICA
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO APLICA	NO APLICA

Superintendencia de Información y Comunicación	NO APLICA	NO APLICA
Procuraduría General del Estado	NO APLICA	NO APLICA
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA

EL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
Y Ahora que hago/ Conexión positiva/voces del sábado/cinetrip/cinematografía	Diaria /semanal	entrevistas, analisis y dialogo
boletines informativos/Mundo veterinario/perpsectivas	diaria/semanal	informativos
mujeres empoderadas/exhala/zona agroindustrial/programa rrue	semanal	analisis y de opinion

OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
--	-------------------	--

www.ucsgrtv.com/radio

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Se conformó una reunión en la que se estableció los grupos por radio y televisión, para las propuestas para la rendición de cuentas del 2021	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/conformacion-del-equipo/
Este se hizo en los días 6, 12 y 18 de enero del 2022 en el que se realizó una reunión con los diferentes grupos para evidenciar la propuesta y diseño de la rendición de cuentas de UCSG Radio	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/diseño-de-la-propuesta/

Esta se la realizó teniendo en cuenta el aporte de cada departamento para la elaboración del informe de rendición de cuentas	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/evaluacion-de-la-gestion/
Ejecución realizada en la semana del 31 de enero al 4 de febrero del 2022	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/llenado-del-formulario/
Se elaboró el informe desde el 17 al 28 de enero del 2022, adjuntado los valores y especificaciones para la rendición de cuentas	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/redaccion-del-informe/
La Socialización de cada uno de los aportes y de los informes realizados se llevó a cabo el 21 de febrero ante la comisión designada para la Rendición de cuentas	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/socializacion-interna-y-aprobacion-del-informe/
Se realizó la difusión del informe de rendición de cuentas el martes 15 de marzo a las 10h30	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/difusion-del-informe-de-rendicion/
Hubo una planificación coordinada con los diferentes medios para establecer la difusión del informe de rendición de cuentas	https://www.facebook.com/ucsgradio/photos/10160095251669122
Se realizó el martes 15 de marzo a las 10h30 de manera virtual	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/717106309452212/
Cumpliendo los plazos establecidos por el CPCCS	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/717106309452212/
Se realizó el evento en las instalaciones de la radio de manera virtual para las redes y el dial	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/717106309452212/
En medio de la deliberación del informe se recibieron varias consultas	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/717106309452212/
Se realizó la entrega del informe o formulario del medio en la fecha establecida por el CPCCS	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/rendicion-de-cuentas/informe-2021/entrega-del-informe/

--

Género		Pueblos y Nacionalidades
Femenino	GLBTI	Montubio
	81	

ESTADO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	
Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
0	No Aplica

7.97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
6%	UCSG NOTICIAS RADIO Y TELEVISION /BOLETIN INFORMATIVO /PERSPECTIVAS	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
0,80%	MATE GAZPACHO Y CAFÉ/TURISMO DESDE OTRA OPTICA/MESA DE ANALISIS/LA NOCHE ES NUESTRA	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
9,88%	AHORA QUE HAGO, MAS RECARGADO/MUNDO VETERINARIO/CONEXIÓN POSITIVA/PROGRAMA RRUE/ICIEN/MODO PAZ/DIETODOUNPOCO/KYROS/CINETRIP/CINEMA ON /DESAFIO EMPRESARIAL	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
1,32%	ESTE SOY YO/ARTIFICES/APASIONADOS POR EL JAZZ/DETODOPYPARATODOS	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
1,21%	AREA TECNICA /FRECUENCIA DEPORTIVA/BELLEZA DEPORTIVA	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
0%	NINGUNO	NO APLICA

NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
1,70%	PODER DE LA TRANSFORMACIÓN/EXHALA/MUJERES EMPODERADAS	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
0,33%	CAFETEANDO CON AMIGAS	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
2,97%	ARROBA FUTBOL/ TAQUITO	http://ucsgrtv.com/radio/contenido/parrilla/
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA

NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
25%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/893541978020396/
6%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/233820882127093/
6%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/349177640287264/

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación

25%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/457231435764084/
52%	https://business.facebook.com/ucsgradio/videos/435738511330089/

		Indígena	Afroecuatoriano
Mestizo	Cholo		
154			

Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA