

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	UCSG TELEVISION
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	COMUNITARIO
Periodo del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	
Comunitario:	x

CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	x
Periodico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARGUI
Dirección:	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 1.5
Correo electrónico institucional:	alberto.franco@cu.ucsg.edu.ec
Página web:	www.ucsgtv.com
Teléfonos:	3804600
N- RUC:	0990149054001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/TV):	BANDA UHF DEL ESPECTRO RADIO ELECTRICO CANAL 42
Número de repesadoras (radio/TV):	25
Ubicación de repesadoras (radio/TV):	NACIONAL
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	11/01/2007
Fecha de vencimiento de la concesión:	11/01/2017
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos):	N/A

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Ing. Walter Mera, PH.d.
Cargo del representante legal:	Rector UCSG
Fecha de designación:	17/08/2021
Correo electrónico:	carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ing. Walter Mera, PH.d.
Cargo:	Representante legal
Fecha de designación:	17/08/2021
Correo electrónico:	carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:		
Nombre del responsable:	AB. ALBERTO FRANCO LALAMA	VICTOR PLATON
Cargo:	DIRECTOR	JEFE ADMINISTRATIVO
Fecha de designación:	11/01/2019	11/01/2019
Correo electrónico:	alberto.franco@cu.ucsg.edu.ec	victor.platon@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600	3804600

COBERTURA GEOGRAFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N- DE UNIDADES
Nacionales	1
Regionales	-
Locales	-

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LDC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacios impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos						
	Participación	x	VIVAMEJOR	DIARIA	CONSULTORIO TELEVISIVO SOBRE SALUD PREVENTIVA	2	https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT
	Diálogo						
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	x	MESA DE ANALISIS	DIARIA	TEMAS DE ACTUALIDAD SOBRE EL ACONTECER NACIONAL Y ORIENTACION EN POLITICA, ARTE, CULTURA, EDUCACION, AGRICULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2	https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LDC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI		PARTICIPACIÓN E INFORMACION COMUNITARIA	PROGRAMA DONDE SE MUESTRA LA REALIDAD NACIONAL A TRAVES DE DOCUMENTALES CORTOS	DIARIO	UCSG Noticias	0.2	https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310
SI		INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANIA	VIVA MEJOR	DIARIO	INFORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL / PROGRAMA DE VARIEDADES Y CULTURA / PROGRAMA ENFOCADO A LA SALUD PREVENTIVA DE LA FAMILIA	12.5	https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbnGecD5ae1WNFHsQT

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS, LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$38.004,20	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-financiera/
Pasivos	\$2.096.241,56	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-financiera/
Patrimonio	\$ 2.058.237,36	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-financiera/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES, LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X	X	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/certificado-iss/

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infirma cuenta	N/A				
Publicación	N/A				
Terminación unilateral	N/A				
Consultora	N/A				
Seguros	N/A				
Licitación	N/A				
Subasta inversa electrónica	N/A				
Ferías Inclusivas	N/A				
Proceso de declaratoria de emergencia	N/A				
Concurso público	N/A				
Contratación directa	N/A				
Menor cuantía obras	N/A				
Lista corta	N/A				
Contratación en situación de emergencia	N/A				
Compra de bienes inmuebles	N/A				
Arrendamiento de bienes inmuebles	N/A				
Arrendamiento de bienes muebles	N/A				
Catálogo electrónico	N/A				
Régimen especial (Todos los procesos)	N/A				
Cotización	N/A				
Compra por catálogo	N/A				
Producción nacional	N/A				
Menor cuantía B y C	N/A				
Contrato integral por precio fijo	N/A				
Otros	N/A				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la página Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTIAIP	SI	www.ucsrty.com
Publicación en la página Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTIAIP	SI	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	www.ucsrty.com
Ha difundido su código deontológico	SI	https://ucsrty.com/tv/codigo/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310
Audiencia pública	NO	0	https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310
Cabildo popular	NO	0	https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310
Consejos Consultivos	NO	0	https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310
Otros	NO	0	https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad	Ponga si o no	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	www.ucsrty.com
Observatorios ciudadanos	NO	0	www.ucsrty.com
Otros	SI	1	www.ucsrty.com

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación	
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	El equipo se conformó el 03/enero/2021	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/informacion-del-equipo/
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	La propuesta se diseño en conjunto con el equipo de rendición de cuentas el 03/01/21 en modalidad de teletrabajo Y Sempresencial.	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/diseño-de-la-propuesta/
	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Se realizó una matriz de los diferentes indicadores del medio de comunicación y se detalló bajo un informe de autoevaluación.	https://ucsrty.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/evaluacion-de-la-gestion/

Fase 1	Ulenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	El formulario fue llenado por el equipo de rendición de cuentas en el mes de enero, teniendo en cuenta que se dejaba espacio para el área de aportaciones ciudadanas para cuando se haga público el informe.	https://ucsgtv.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/llenado-del-formulario/
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	El informe se redactó entre los primeros días del mes de febrero para ser presentado para su aprobación	https://ucsgtv.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/redaccion-del-informe/
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La socialización interna se la hizo junto con el equipo de rendición de cuentas y el Director general del sistema de radio y televisión de la UCSG.	https://ucsgtv.com/tv/rendicion-de-cuentas/informe-2021/socializacion-interna-y-aprobacion-del-informe/
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI		
	Planificación de la Deliberación Pública	SI		
	Realización de la Deliberación Pública	SI		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución.	SI		
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el informe de rendición de cuentas.	SI		
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI		

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

RECIBIMOS FELICITACIONES POR LA LABOR REALIZADA EN UCSG TELEVISIÓN YA QUE NUESTRO OBJETIVO ES DIFUNDIR PROGRAMAS DE CULTURA, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN DESDE LA ACADEMIA A LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género				Pueblos y Nacionalidades			
Audiencia televisiva a nivel nacional por pandemia		Masculino	Femenino	GLBTI	Montebú	Morona	Chota	Indígena	Afroecuatoriana

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadano en la gestión institucional? (Poner SI O NO)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Informar, formar, educar, entrenar	SI	100%	Programación diferente con contenidos educativos	www.ucsgtv.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Pantalla de programación)
Producción nacional	14%	Informativo	15 horas - 9%	UCSG noticias	https://www.facebook.com/ucsgtv432164646798406/?f356267006209310
	6%	Opinión	5 horas - 3%	Mesa de Analisis	https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0VoxatWYtW5FDW5aeWVNFH5QT
	48%	Formativo, Educativo Y Cultural	16 horas - 9.5%	Viva Mejía, Cultura & Música, Apasionados por el Jazz, Agenda Universitaria, cultura musical, moda paz	https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0VoxatWYtW5FDW5aeWVNFH5QT
	27%	Entretención	12 horas - 23%	Cine Clásico, Cine de las Estrellas, Música a la Carta	www.ucsgtv.com
	14%	Deportivos	10 horas - 6%	Frecuencia Deportiva	https://web.facebook.com/ucsgtv432164646798406/?f345911660535560?ref=page_internal
		Publicitarios			
Total producción nacional	100%				

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
	4%	Formativo, Educativo Y Cultural	10 horas - 6%	Educa TV, Cultura musical, Vida prisionera, Santo mica	https://www.facebook.com/ucsgtv432164646798406/?f351572083300075
	2%	Entretención	1 hora - 0.29%	Pedreguay	www.ucsgtv.com
		Deportivos			
Total producción nacional independiente	5%				

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Número de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	N/A		Directivo a la réplica Reclamo			
Defensor de audiencias	N/A					
SUPERCOM	N/A					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEP			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEP	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	N/A		
Poemas	N/A		
Obras de teatro	N/A		
Programas informativos	N/A		
Películas	N/A		
Composiciones musicales	N/A		
Coreografía	N/A		
Pintura	N/A		
Dibujos	N/A		
Fotografías	N/A		
Publicidad	N/A		
Otras	N/A		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado					
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					
Superintendencia de Información y Comunicación					
Procuraduría General del Estado					
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					