

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	UCSG TELEVISION
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	COMUNITARIO
Periodo del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	
Comunitario:	x

CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	x
Periodico:	
Revistas:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARQUI
Dirección:	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 1.5
Cómo electrónico institucional:	Alberto.Franco@cu.ucsg.edu.ec
Página web:	www.ucsgtv.com
Teléfono:	3904600
N.-RUC:	0990149054001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/TV):	BANDA UNF DEL ESPECTRO RADIO ELÉCTRICO CANAL 42
Número de repetidoras (radio/TV):	25
Ubicación de repetidoras (radio/TV):	NACIONAL
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	11/01/2007
Fecha de vencimiento de la concesión:	11/01/2017
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos):	N/A

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Ing. Walter Mera, PH.d.
Cargo del representante legal:	Rector UCSG
Fecha de designación:	17/08/2021
Cómo electrónico:	carmen.nomez@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono:	3904600

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ing. Walter Mera, PH.d.
Cargo:	Representante legal
Fecha de designación:	17/08/2021
Cómo electrónico:	carmen.nomez@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono:	3904600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:			
Nombre del responsable:	AB. ALBERTO FRANCO LALAMA	VICTOR PLATON	
Cargo:	DIRECTOR	JEFE ADMINISTRATIVO	
Fecha de designación:	11/01/2019	11/01/2019	
Cómo electrónico:	alberto.franco@cu.ucsg.edu.ec	victor.platon@cu.ucsg.edu.ec	
Teléfono:	3904600	3904600	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	1
Regionales	-
Locales	-

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 19)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos						
	Participación	X	VIVA MEJOR	DIARIA	CONSULTORIO TELEVISIVO SOBRE SALUD PREVENTIVA	2	https://youtube.com/watch?v=Kw4B-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T
	Diálogo						
	Libre caracterización e Impacto social / Objetivos del medio	X	MESA DE ANÁLISIS	DIARIA	TEMAS DE ACTUALIDAD SOBRE EL ACONTECER NACIONAL Y ORIENTACIÓN EN POLÍTICA, ARTE, CULTURA, EDUCACIÓN, AGRICULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2	https://youtube.com/watch?v=Pl-wB-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T https://youtube.com/watch?v=Kw4B-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T https://youtube.com/watch?v=Kw4B-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T https://youtube.com/watch?v=Kw4B-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T https://youtube.com/watch?v=Kw4B-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 19)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medio de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI		PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PROGRAMA DONDE SE MUESTRA LA REALIDAD NACIONAL A TRAVÉS DE DOCUMENTALES CORTOS	DIARIO	UCSG Noticias	0,2	https://www.facebook.com/ucsgtv/131644678840675627008209110
SI		INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANA	VIVA MEJOR	DIARIO	INFORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL, PROGRAMA DE VARIEDADES Y CULTURA / PROGRAMA ENFOCADO A LA SALUD PREVENTIVA DE LA FAMILIA	12,5	https://youtube.com/watch?v=Kw4B-dWwq4H&list=PL5aW1Rm2T

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activo	\$16.004,30	https://ucsgtv.com/informacion-financiera-2021/informacion-financiera/
Pasivos	\$2.096.241,56	https://ucsgtv.com/informacion-financiera-2021/informacion-financiera/
Patrimonio	\$2.080.237,36	https://ucsgtv.com/informacion-financiera-2021/informacion-financiera/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingreso venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS ORIGINALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucional codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X	X	https://ucsgtv.com/informacion-financiera-2021/informacion-financiera/

ESTADO ACTUAL					
TIPO DE CONTRATACIÓN	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	Link al medio de verificación.
Última cuenta	N/A				

Publicación	N/A				
Terminación unitaria	N/A				
Consultoría	N/A				
Asesoría	N/A				
Asistencia	N/A				
Subasta inversa electrónica	N/A				
Ferias inclusivas	N/A				
Proceso de declaratoria de emergencia	N/A				
Concurso público	N/A				
Contratación directa	N/A				
Menor cuantía obras	N/A				
Lista corta	N/A				
Contratación en situación de emergencia	N/A				
Compra de bienes inmuebles	N/A				
Arrendamiento de bienes inmuebles	N/A				
Arrendamiento de bienes muebles	N/A				
Catálogo electrónico	N/A				
Régimen especial (Todos los procesos)	N/A				
Contratación	N/A				
Compra por catálogo	N/A				
Producción nacional	N/A				
Menor cuantía B y S	N/A				
Contrato integral por precio fijo	N/A				
Otros	N/A				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOPD	SI	0	www.ucspg.tv
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOPD	SI	0	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	0	https://ucspg.tv/hu/codigos/
Ha difundido su código deontológico	SI	0	https://ucspg.tv/hu/codigos/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	https://www.facebook.com/ucspg.4131644473/
Audiencia pública	NO	0	https://www.facebook.com/ucspg.4131644473/
Cabildo popular	NO	0	https://www.facebook.com/ucspg.4131644473/
Consejo Consultivo	NO	0	https://www.facebook.com/ucspg.4131644473/
Otros	NO	0	https://www.facebook.com/ucspg.4131644473/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	www.veedurias.org.ve/
Observatorios ciudadanos	NO	0	www.ucspg.tv
Otros	SI	1	www.ucspg.tv

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Número de mecanismos	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	El equipo se conformó el 03/Enero/2022	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/conformacion-del-equipo/
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	La propuesta se diseñó en conjunto con el equipo de rendición de cuentas el 06/01/2022	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/diseño-de-la-propona/
Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Se realizó una selección de las tareas más importantes del medio de comunicación y se detalló bajo un informe de autoevaluación.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/evaluacion-de-la-gestion/
	Llenado del formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	El formulario fue llenado por el equipo de rendición de cuentas en el mes de enero, teniendo en cuenta que se dejó espacio para el área de aportaciones ciudadanas para cuando se haga público el informe.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/llenado-del-formulario/
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	El informe se redactó entre los primeros días del mes de febrero para ser presentado y posteriormente aprobado.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/redaccion-del-informe/
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La socialización interna se la hizo junto con el equipo de rendición de cuentas y el Director general del sistema de radio y televisión de la UCSG.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/socializacion-interna-y-aprobacion-del-informe/
Fase 2	Difusión del informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Se realizó la difusión en los diferentes medios sociales a partir del 8 de marzo de 2022	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/difusion-del-informe/
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se realizó una planificación del evento desde el 24 de febrero hasta el 14 de marzo de 2022 con los diferentes colaboradores de las unidades de la UCSG.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/socializacion-interna-y-aprobacion-del-informe/
	Realización de la Deliberación Pública	SI	La exposición de Rendición de Cuentas se lo realizó el 15 de marzo de 2022.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/deliberacion-publica/
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	Se realizó el 15 de marzo de 2022	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/difusion-del-informe/
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Este informe a la ciudadanía se realizó desde las instalaciones del canal y radio en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/deliberacion-publica/
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el informe de rendición de cuentas	SI	Existieron 5 aportes de la ciudadanía.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/deliberacion-publica/
	Entrega del informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del informe en el sistema virtual.	SI	Se envió el informe por el sistema virtual en el plazo establecido para medios de comunicación.	https://ucspg.tv/hu/rendicion-de-cuentas/informe-2021/entrega-del-informe/

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

¿Alcance proyectado dentro del canal que permitan una mayor participación de los estudiantes de la universidad?

¿Alcance proyectado que se da en la producción nacional e independiente además de utilizar el canal para fomentar la inclusión de forma integral?

¿Cómo maneja el impacto que tiene sobre la audiencia un programa en vivo versus un programa grabado?

¿Cuáles son los mecanismos que utiliza el canal para difundir los servicios que brinda la universidad a la comunidad?

¿Qué tipos de contenidos tienen proyectados, tanto a nivel nacional como internacional?

